

Stage – Community manager ANIMATION DES RESEAUX SOCIAUX

Pro Bono Lab mobilise les talents des professionnels et des étudiants en stratégie, finance, marketing, communication, ressources humaines, web, droit pour aider gratuitement les associations qui n'ont pas les moyens d'accéder à ces compétences.

Depuis 2012, Pro Bono Lab a mobilisé plus de 4000 volontaires pour accompagner 350 associations au cours de 500 missions. Elles sont réalisées au cours d'une journée, appelée Marathon Probono, qui réunit des volontaires en équipe pour conseiller une association. Les Marathons sont financés par une quarantaine de fondations, d'entreprises et de collectivités.

Depuis 2015, nous développons notre activité en Provence-Alpes-Côte d'Azur, tout d'abord avec la réalisation de plusieurs missions pilotes, en partenariat avec la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire PACA, AG2R, PwC, SimplyMarket, Dalkia, l'Université Aix-Marseille, Kedge Business School, ou encore l'EMD. Depuis 2017, nous avons lancé notre antenne méditerranée, basée à Marseille.

L'équipe de communication de Pro Bono Lab s'est fixée pour objectifs de

- **Sensibiliser** les partenaires et futurs partenaires aux actions de Pro Bono Lab en France et à l'étranger,
- **Mettre en avant l'ancrage territorial** de Pro Bono Lab
- **Fidéliser et animer les parties prenantes** (association, volontaire, partenaire) de Pro Bono Lab en France et à l'étranger

Dans ce contexte, nous recherchons un Community Manager pour contribuer à la visibilité de Pro Bono Lab sur les réseaux sociaux.

L'équipe de Pro Bono Lab est composée d'une douzaine de permanents, de 50 bénévoles et de 12 administrateurs.

MISSIONS

En tant que **Community Manager**, vous travaillerez en collaboration directe avec la Responsable Communication. Vous apprendrez comment le pro bono crée de la valeur pour les entreprises, volontaires et associations et contribuerez au développement de la communication de Pro Bono Lab.

Vous pourrez également travailler ponctuellement sur d'autres activités ou projets transversaux et participer à la réalisation de Missions Probono. Vous bénéficierez d'un parcours de formation initiale et continue pour développer les compétences essentielles à votre mission.

MISSIONS PRINCIPALES :

- **Participer à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter et Youtube) toutes régions confondues** : planification des publications, couverture des événements en live, harmonisation et création des visuels...

- **Contribuer à la valorisation des parties prenantes de Pro Bono Lab sur les réseaux sociaux** : création de communauté, zoom sur les associations accompagnées, témoignages de parties prenantes engagées (volontaire, partenaire, association...), articles de veille, quizz...
- **Développer la visibilité de Pro Bono Lab lors d'événements** nationaux et internationaux avec l'appui de la Responsable communication : préparation d'un kit pour favoriser la communication, relai et partage de publication en temps réel...
- **Prendre part à l'évaluation de la communication** sur les réseaux sociaux et proposer des recommandations.

MISSIONS SECONDAIRES :

- **Participer à la préparation opérationnelle et à l'animation des Missions Probono** en Île-de-France
- **Participer à la rédaction et à la conception des contenus** des supports de communication (site web, livrets, newsletter, affiches, vœux de fin d'année etc.)
- Participer à l'organisation d'événements de Pro Bono Lab en lien avec les équipes projets.

PROFIL

- **Curieux(se), rigoureux(se) et débrouillard(e)**
- **Très bon relationnel, aisance orale et bonnes capacités rédactionnelles**
- **Goût pour la production de documents structurés et synthétiques**
- **Maîtrise des outils bureautiques et de graphisme**
- **Intérêt pour l'utilisation d'outils web liés à la communication (Réseaux Sociaux, MailChimp, Buffer...)**
- **Vif intérêt pour l'ESS (une expérience dans le monde associatif est un plus)**
- **Etudiant(e) en Master 1 ou 2 en stage de fin d'études**

Localisation : Clichy (92), ligne 13 arrêt Mairie de Clichy

Début : novembre 2017

Contrat : Stage de 6 mois

Rémunération : 546,01€ + tickets restaurant + 100% carte de transport + forfait téléphonique

Vous souhaitez exercer vos compétences en communication ? Vous avez envie d'être intégré dans une petite équipe à l'esprit entrepreneurial, qui laisse la place à l'initiative ? Envoyez votre candidature et lettre de mission sur rh@probonolab.org

Envie d'en savoir plus ?

> Notre site : www.probonolab.org

> Notre blog : www.pro-bono.fr

> Notre [page Facebook](#)