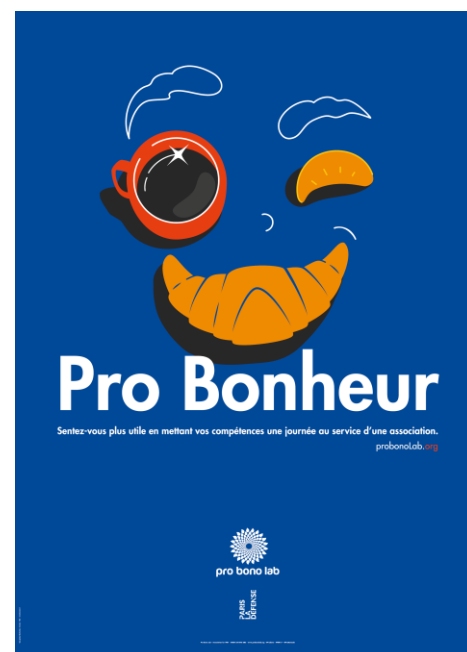


## PLUS DE 100 SALARIES DE PARIS LA DEFENSE METTENT BENEVOLEMENT LEURS COMPETENCES AU PROFIT D'ASSOCIATIONS LE 15 & 16 NOVEMBRE 2017

Vous connaissez Paris La Défense, le premier quartier d'affaires européen où se croisent quotidiennement 160 000 salariés. A l'occasion de la Pro Bono Week, semaine internationale de sensibilisation au mécénat et au bénévolat de compétences donc au pro bono, Pro Bono Lab et Defacto - Paris La Défense mobilisent les salariés du quartier au profit d'associations.

Pendant 2 jours, 11 groupes de 10 salariés d'entreprises différentes Allianz, Eurogroup Consulting, ManpowerGroup, Fondation EDF, EDF et ses filiales (Dalkia, Enedis et Tiru), Mazars, Société Générale, DXC Technology) travailleront sur les problématiques de 11 associations (Bicyclaide, Le Chaînon Manquant, Clown Up, Entreprendre pour Apprendre, Expressions de Femmes, La Fabrique de la Danse, Maison de l'Amitié, Les Potagers de Marcoussis, Paris Solidari-thé, Pimm's Antony et We are Not Weapons of War). A la fin de chaque journée, les volontaires délivreront un dossier complet de recommandations en réponse à la problématique de l'association. Découvrez en image l'impact d'un Marathon : <https://youtu.be/DPDVNdm52ok>



### CONTACTS PRESSE

**Pro Bono Lab** : Claire Laurenziani – 06 31 27 60 37 – [claire@probonolab.org](mailto:claire@probonolab.org)

**Defacto – Paris La Défense** : Bartholomew Wander - [06 72 85 18 67](tel:0672851867) - [bwander@defacto.fr](mailto:bwander@defacto.fr)

Le pro bono signifie en latin «pour le bien public». Il désigne l'engagement volontaire de ses compétences professionnelles au bénéfice de tous. Pour permettre aux associations d'accéder aux compétences qu'elles n'ont pas, Pro Bono Lab développe et essaime des méthodes et des formats d'engagement innovants pour favoriser le partage de compétences des professionnels et des étudiants.

Le Marathon Probono est le format d'engagement le plus utilisé par les entreprises partenaires de Pro Bono Lab, son impact est connu et reconnu, c'est la raison pour laquelle les entreprises nous font confiance.

Pour en savoir plus sur les associations accompagnées et les entreprises engagées : [claire@probonolab.org](mailto:claire@probonolab.org) / [bwander@defacto.fr](mailto:bwander@defacto.fr)

## 160 000 PROFESSIONNELS SENSIBILISÉS AU PRO BONO



Pendant deux semaines, du 30 octobre au 19 novembre, Defacto – Paris La Défense, gestionnaire du quartier d'affaires de La Défense et partenaire de l'opération, relaye la campagne de Pro Bono Lab sur ses supports de communication dans le quartier. Pour la troisième année consécutive, l'agence Heaven a conçu gratuitement différents visuels humoristiques et décalés.

Grâce à cette campagne, on estime à 160 000 le nombre d'actifs sensibilisés au pro bono parmi les 400 entreprises de La Défense.

### BONUS - La Révolution au travail s'installe à Paris La Défense les 21 & 22 novembre

Pour la première fois, ce Marathon Inter-Entreprises introduira Revolution@Work, programme international de réinvention du monde du travail.

Objectif : partager l'innovation et les solutions concrètes pour réinventer les modes et espaces de travail, particulièrement dans les quartiers d'affaires internationaux. Il rassemble les professionnels de l'immobilier, les acteurs de l'entreprise (DRH, innovation, stratégie), les startupper, les aménageurs (architectes, designers) et les chercheurs (sociologues...).

Revolution@Work est à la fois une plateforme collaborative en ligne, des événements physiques qui réuniront différents quartiers d'affaires internationaux et des web-ateliers. Revolution@Work est conçu et porté par Defacto, l'Établissement public chargé de la gestion et de l'animation du quartier d'affaires de Paris La Défense et Hopscotch Global PR Group, groupe de communication innovante.

Retrouvez Pro Bono Lab lors du grand temps fort de Revolution@Work, autour d'ateliers et de conférences, les 21 et 22 novembre 2017 à Cœur Défense,

En savoir plus : [revolutionatwork.com](http://revolutionatwork.com) - [cbrendel@hopscotch.fr](mailto:cbrendel@hopscotch.fr)

### CONTACTS PRESSE

**Pro Bono Lab** : Claire Laurenziani – 06 31 27 60 37 – [claire@probonolab.org](mailto:claire@probonolab.org)

**Defacto – Paris La Défense** : Bartholomew Wander - [06 72 85 18 67](tel:0672851867) - [bwander@defacto.fr](mailto:bwander@defacto.fr)



#### A PROPOS DE PRO BONO LAB -

Créée en 2011, l'association Pro Bono Lab est un laboratoire d'innovation citoyenne spécialisé en bénévolat et mécénat de compétences dont l'ambition est de permettre aux organisations à finalité sociale d'accéder aux compétences dont elles ont besoin. Pour ce faire, Pro Bono Lab invente et essaime des formats d'engagement innovants en coopérant avec les entreprises, les fondations, les associations, les collectivités, les universités et les grandes écoles, en France et à l'étranger. En 2015, Pro Bono Lab a lancé son fonds de dotation pour poursuivre des activités de recherche, d'éducation et de diffusion des savoirs afin d'impliquer le plus grand nombre.

> [probonolab.org](http://probonolab.org)

#### A PROPOS DE PARIS LA DEFENSE - DEFACTO -

Paris La Défense - Defacto, l'Établissement public de gestion, d'animation et de promotion du quartier d'affaires de La Défense, est en charge de la gestion des ouvrages et des espaces publics du site, mais aussi de la sécurité des biens et des personnes.

Defacto développe un plan stratégique qui fixe ses ambitions pour les années à venir : mettre les utilisateurs au cœur de son action par le développement de services et développer l'animation du quartier.

> [ladefense.fr](http://ladefense.fr)

#### CONTACTS PRESSE

**Pro Bono Lab** : Claire Laurenziani – 06 31 27 60 37 – [claire@probonolab.org](mailto:claire@probonolab.org)

**Defacto – Paris La Défense** : Bartholomew Wander - [06 72 85 18 67](tel:0672851867) - [bwander@defacto.fr](mailto:bwander@defacto.fr)